




اأون نمأش كأمأن اللأء آازءة بأأم آآصأءء أأرآن

1st International Fair of Study in Iran (IFSI)

المعرض الدولأ للأول للدراسة فأ أأرآن (مدفأ)





کاری کنید که در دنیا دیگران محتاج دانش
شما باشند، مجبور باشند زبان شما را یاد
بگیرند تا به دانش شما دست پیدا کنند؛ این
کار ممکن است.

رهبر معظم انقلاب



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

- مقدمه ۰۵
- مهمترین اهداف نمایندگی ۰۵
- شورای سیاستگذاری جشنواره ۰۵
- مفادبان نمایندگی ۰۶
- ارکان و رویدادهای نمایندگی ۰۶
- تجلیل از غرفه‌های برگزیده نمایندگی ۱۸

مقدمه

نمایشگاه بین المللی جاذبه های تحصیل در ایران، مشتمل بر ۱۲ رویداد از ۱۷ الی ۲۰ مهرماه برای نخستین بار در مصلی بزرگ امام خمینی تهران توسط سازمان امور دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری دانشگاه ها، برخی از دستگاهها، مراکز آرفا و موسسات جذب برگزار می گردد.

مهمترین اهداف نمایشگاه :

- فرهنگ سازی، شبکه سازی و گسترش زیست بوم کنشگران موثر در حوزه جذب دانشجویان بین المللی
- معرفی ظرفیت های دانشگاه ها و موسسات جذب در حوزه جذب دانشجویان بین المللی
- ارائه پیشرفت های علمی و فناوری کشور در راستای افزایش جذابیت برای تحصیل در ایران
- ایجاد موازنه و تعامل بین موسسات جذب، اعزام و دانشگاه ها
- ایجاد فضای تعاملی مناسب و رقابتی برای انجام مذاکرات و عقد قراردادهای جذب دانشجویی بین المللی
- ارائه بنیان های فرهنگی-تاریخی قوی کشور در راستای جذب دانشجویی بین المللی

شورای سیاستگذاری جشنواره:

شورای سیاستگذاری جشنواره متشکل از معاونت دانشجویی وزارت عتف، معاونت آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت ایرانیان خارج کشور وزارت خارجه، ریاست جامعه المصطفی، رییس مرکز همکاری ها علمی بین المللی، معاونت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، معاونت بین



الملل دانشگاه آزاد و روسای دانشگاه های امام حسین (ع)، شهید بهشتی، الزهرا، اهل بیت (ع)، خوارزمی و تربیت مدرس سیاستگذاری نمایشگاه و ستاد نمایشگاه با حضور نمایندگان اعضای شورای سیاستگذاری، هماهنگی امور اجرایی نمایشگاه را بر عهده دارند.

مخاطبان نمایشگاه :

- ۱- روسا، معاونین، و مدیران دانشگاههای سراسر کشور
- ۲- دانشجویان و پژوهشگران و نخبگان کشور
- ۳- دانشجویان بین المللی دانشگاه های کشور
- ۴- دانش آموزان نخبه دبیرستان های سراسر کشور
- ۵- مدیران و مسئولان و کلیه دست اندرکاران مراکز آزفا موسسات جذب داخل کشور
- ۶- اعضای تشکلها، اتحادیه ها و سازمانهای مردم نهاد فعال در حوزه ارتباطات بین المللی
- ۷- مقامات کشوری، مسئولین و دست اندرکاران سازمانها و نهادهای دولتی فعال در زیست بوم جذب دانشجوی بین المللی
- ۸- روساء و مدیران شرکت های اعزام دانشجوی سایر کشور ها
- ۹- مقامات آموزش عالی کشورهای خارجی
- ۱۰- عموم مردم فرهیخته

ارکان و رویدادهای نمایشگاه:

۱- نمایشگاه دانشگاهها و مراکز آموزش عالی

دانشگاهها و پژوهشگاههای دارای مجوز جذب دانشجوی بین المللی با ارائه محتوای بصری و جذاب با حداقل سه



زبانہ (فارسی، عربی، انگلیسی)- به معرفی ظرفیت‌های خود اقدام می نمایند. محتواها در قالب‌های کاتالوگ، بروشور، کتابچه، تیزر تبلیغاتی، بنر، اینفوگرافی و اختراعات و ابتکارات دانشجویان بین‌المللی، پایان‌نامه‌ها و آثار برجسته دانشجویان بین‌المللی، عکس یا تندیس اساتید برجسته موثر در عرصه بین‌المللی سازی و نمونه‌های برجسته فناورانه، ماکت نماد یا سردر دانشگاه می باشد و مسائل زیر را پوشش می‌دهد: معرفی کلی دانشگاه، تاریخچه دانشگاه، معرفی اعضای برجسته هیئت علمی تعداد اعضای هیئت علمی، تعداد مقالات علمی دانشگاه، جایگاه دانشگاه در رتبه بندی‌های معتبر داخلی و خارجی، سابقه دانشگاه در جذب دانشجوی بین‌الملل، معرفی محیط و ساختمان‌های دانشگاه، معرفی رشته‌ها و دانشکده‌ها، امکانات رفاهی و خوابگاهی، امکانات ورزشی و تفریحی، شهریه و مسائل مالی، معرفی اجمالی شهر محل قرارگیری دانشگاه، معرفی اماکن و ابنیه تاریخی و تفریحی و جاذبه‌های طبیعی اطراف دانشگاه، و به طور کلی هرگونه خدمات یا امکانات یا ظرفیت‌هایی که مختص دانشگاه بوده و نشانگر بین‌المللی بودن دانشگاه و شهر و نشان دهنده جذابیت تحصیل در آن مرکز دانشگاهی میباشد.

۲- نمایشگاه موسسات خصوصی جذب دانشجوی بین‌المللی در ایران

این موسسات با ارائه محتوای بصری و جذاب - حداقل سه زبانہ (فارسی، عربی، انگلیسی)- به معرفی موسسه



خود اقدام خواهند نمود. کشورهای حوزه فعالیت، رزومه و سوابق و افتخارات موسسه، و نماد و ماکت آرم موسسه و خدماتی که موسسه به دانشجو ارائه می‌دهد، در این بخش مورد پوشش قرار خواهد گرفت. موسسات به نحو مقتضی از دانشجویانی که جذب کرده یا در حال جذب هستند در جهت افزایش جذابیت کمک خواهند گرفت.

۳- نمایشگاه شرکت های اعزام دانشجوی کشورهای خارجی

شرکت های اعزام دانشجو از ۱۰۱ کشور برای حضور در نمایشگاه دعوت گردیده اند. این شرکت ها در غرفه های اختصاصی خود با عرضه محتوای بصری و جذاب دامنه فعالیت های خود را معرفی می نمایند. برای آنان و همچنین موسسات جذب داخلی زمینه گفتگو، تعامل و انعقاد تفاهمنامه و قرارداد با دانشگاههای ایران و کنشگران حوزه بازریابی جذب فراهم می باشد.

۴- نمایشگاه مراکز آموزش زبان فارسی به غیرفارسی‌زبانان (آزفا)

مراکز آموزش زبان فارسی به غیرفارسی زبانها (آزفا) در نمایشگاه بین المللی جاذبه های تحصیل در ایران با ارائه محتوای بصری جذاب -حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- به معرفی مرکز خود اقدام خواهند نمود. معرفی دوره‌های آموزشی، مدت زمان آموزش، کیفیت خدمات آموزشی، آمارهای کمی و کیفی عملکرد مرکز، شیوه‌های نوین آموزش زبان فارسی و... در این رویداد ارائه می‌شود.



این مراکز از زبان آموزان فعال یا فارغ التحصیل خود به نحو مقتضی در جهت افزایش جذابیت کمک خواهند گرفت.

۵- نمایشگاه فناوری اقتدار آفرین دانشگاهی

این بخش از نمایشگاه با ارائه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- و همچنین با عرضه ماکت یا فیزیک دستاوردهای فنی و محصولات دانش بنیان به معرفی فرایندهای پیدایش فناوری های اقتدار آفرین از ابتدای آموزش و تحقیقات علمی آن در دانشگاه ها تا تبدیل به فناوری و محصول اقدام خواهند نمود. معرفی کلی فناوری، مسیر طی شده تا موفقیت، دستاوردها و افتخارات ، ارتباط آن با مراکز دانشگاهی و مزیت‌های رقابتی و ارزش‌آوری آن موضوعاتی است که ارائه می گردد. رویکرد عرضه دستاوردها، معرفی ظرفیت‌های فناوری اقتدارآفرین در نمایشگاه جذابیت‌هایی است که در جذب دانشجویان بین‌المللی موثر است و تاثیر بین‌المللی در دیپلماسی علمی دانشجویی خواهد داشت. اجرای این بخش از نمایشگاه با همکاری مشترک سازمان امور دانشجویان و دانشگاه جامع امام حسین (ع) می باشد

۷- نمایشگاه تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه ارتباطات بین‌المللی

تشکل‌های دانشجویی، خودجوش و مردمی فعال در حوزه بین‌المللی شامل انجمن های دوستی بین ایران و سایر کشورها، اتحادیه انجمن های اسلامی، کانون های علمی



دانشجویی بین المللی و تشکل‌های کشور محور دانشجویان بین المللی با ارائه محتوای بصری جذاب - حداقل سه زبانه (فارسی، عربی، انگلیسی)- به معرفی مجموعه خود به مخاطبان خواهند پرداخت. در این بخش از نمایشگاه سوابق فعالیت‌های تشکل، ارتباطات و فعالیت‌های مرتبط با دانشجویان و دانشجویان، ایده‌ها و طرح‌های پیشنهادی و ظرفیت‌های مردمی تشکل برای به کارگیری در فضای دیپلماسی علمی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

۸- نمایشگاه سازمان‌ها و نهادهای دولتی فعال در زیست بوم جذب دانشجوی بین‌المللی

ادارات و نهادهای دولتی و حکومتی که به هر نوعی در زیست بوم دانشجویان بین‌المللی در ایران دارای نقش بوده یا خدمتی را به دانشجویان بین‌المللی ارائه می‌دهد، با حضور در نمایشگاه به پاسخگویی و خدمت‌رسانی به دانشجویان خواهد پرداخت. از جمله معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف، معاونت بین‌المللی وزارت عتف و معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، پلیس گذرنامه، سازمان تبلیغات اسلامی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، جامعه المصطفی، مجمع جهانی اهل‌البیت (ع)، معاونت بین‌الملل حوزه علمیه قم، مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی.

در کنار ارکان فوق‌الذکر ظرفیت آژانس‌های گردشگری، اتاق



بازرگانی ایران، سازمان تجارت ایران، باشگاه دانش پژوهان آموزش و پرورش، و مدارس ایرانی در خارج نیز به معرفی ظرفیت و توانمندی های مرتبط خود با جذب دانشجویان خواهند پرداخت.

۹- جشنواره هنری سرای دانش و نمایش آثار و اهدای جوایز برگزیدگان

«جشنواره هنری سرای دانش» یکی از رویدادهای مهم دیگر «نمایشگاه بین المللی جاذبه های تحصیل در ایران» در مهرماه سال ۱۴۰۳ است. رقابت در این جشنواره به منظور حمایت از تولید محتوای فاخر و ماندگار در باره جاذبه های تحصیل در دانشگاه های ایران و مستند سازی تجربه زندگی و تحصیل در ایران، و همچنین در راستای کشف استعدادها و نمایش آثار ارزشمند در این حوزه برای اولین بار با هدف معرفی جاذبه های تحصیلی در ایران برگزار می گردد. گشودن دریچه ای به گفتمان سازی و افزایش آشنایی دانشجویان بین المللی با جاذبه های تحصیلی و ظرفیت دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی ایران، در عین یادآوری ضرورت افزایش هدفمند جذب دانشجویان بین المللی از دیگر اهداف مهم این جشنواره هنری می باشد. در این جشنواره دانش، فرهنگ، مفاخر، تمدن مردمان ایران زمین به مثابه سرایی برای دانش اندوزان به نمایش در خواهد آمد

محورهای جشنواره:

زندگی مفاخر و اساتید ایرانی



زندگی دانشجویان بین المللی در ایران
معرفی دانشگاه‌های جمهوری اسلامی
معرفی جاذبه های تحصیل در ایران
جذابیت های تحصیل در ایران

بخش‌های رقابتی جشنواره:

الف - تصویری:

عکس (تک عکس، گزارش تصویری)، فیلم کوتاه (داستانی، مستند، تجربی، تبلیغاتی، ماهنگ، و پویا نمایی)

ب - صوتی:

پادبخش (پادکست)، نمایش نامه های رادیویی و سرود

ج - متنی:

خاطره، سفرنامه و تجارب زیسته زندگی، و تحصیل در ایران،

د - نرم افزار:

تورمجازی دانشگاه ها، برنامه های آموزشی زبان فارسی، و اطلاع رسانی ویژه دانشجویان بین المللی

شرکت کنندگان در جشنواره:

دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه ها،
دانشجویان و دانش آموختگان بین المللی دانشگاه ها
دانشگاه های دارای مجوز جذب
هنرمندان و کنشگران عرصه فیلم، مستند و سینما

جوایز جشنواره:

بخش فیلم کوتاه:



سه اثر برتر؛ لوح سپاس و تندیس و مبلغ ۴۰ میلیون تومان
دو اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۱۵
میلیون تومان

بخش عکس:

پنج اثر برتر؛ لوح سپاس، تندیس، مبلغ ۳ میلیون تومان
پانزده اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس، مبلغ ۱
میلیون تومان

بخش صوتی:

پنج اثر برتر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۳ میلیون تومان
پنج اثر شایسته تقدیر؛ لوح سپاس، تندیس، و مبلغ ۱
میلیون تومان

بخش متنی:

پنج اثر برتر لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۳ میلیون تومان
پنج اثر شایسته تقدیر لوح سپاس تندیس و مبلغ ۱ میلیون
تومان

بخش نرم افزار:

پنج تور مجازی برتر؛ لوح سپاس، تندیس و مبلغ ۵۰
میلیون تومان
پنج اثر خلاقانه؛ لوح سپاس، تندیس، و مبلغ ۵ میلیون



تومان

آدرس دبیرخانه ستاد نمایشگاه:

میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، سازمان امور
دانشجویان طبقه ۶

آدرس دبیرخانه جشنواره:

تهران، دانشگاه تربیت مدرس، معاونت دانشجویی،
فرهنگی و اجتماعی

ریانامه: sada@modares.ac.ir

تلفن دبیرخانه اجرایی:

۰۹۱۲۴۰۴۸۸۱۷-۰۹۳۵۲۹۸۱۵۱۱ - ۸۲۸۸۳۲۹۶

۱۰- جشنواره فرهنگ ملل و اقوام با کنشگری دانشجوی بین‌المللی شاغل به تحصیل در ایران از ۱۰ کشور

غرفه‌های فرهنگ اقوام و ملل با ارائه پوشش و لباس کشور،
غذاها و خوراکی‌های محبوب کشور، مکتوبات و آثار مطرح
کشور، مواریت، مفاخر و مشاهیر و دانشمندان کشور، صنایع
دستی و هنری و تجسمی کشور و هر گونه فرهنگ و آداب
و رسوم، خط، زبان، پول، امکان تاریخی، امکان مذهبی،
امکنه گردشگری و نمادهای ملی، مذهبی، سیاسی، نمادهای
پیروزی‌ها، مقاومت‌ها و استقلال و پیشرفت کشور که دارای
جذابیت باشد به معرفی کشور خود خواهند پرداخت.



جشنواره فرهنگ ملل در نوبه خود بخشی از اهداف اصلی نمایشگاه را دنبال می نماید و به طور خاص در مرتبه خود اهداف زیر را دنبال می نماید؛

• ارتقای سازگاری فرهنگی دانشجویان بین المللی در بستر

زیست دانشجویی

• آشنایی دانشجویان بین المللی با فرهنگ های مختلف

• افزایش تعامل و ارتباطات فرهنگی و تمدنی در بستر بین

المللی شدن دانشگاه ها

• تقویت هویت تمدنی، فرهنگی و ملی دانشجویان

• تحکیم پیوندهای متقابل فرهنگی و اجتماعی بین

ملیتهای مختلف مردم ایران

• ترویج پیام دوستی، همدلی و مودت و ایجاد روحیه

نشاط در دانشجویان بین المللی

• تعریف فضای دانشگاه های کشور به عنوان فضایی شاد

با تحرک و پویایی و جذاب سازی دانشگاه های ایران برای

دانشجویان بین المللی به عنوان مقصدی مناسب برای

تحصیل

گرفته های این جشنوار از ۱۰۱ ملیت دایر خواهد شد و در

باره موضوعات زیر مطالبی جذاب به صورت متنی، تصویری،

تجسمی، نمایشی و چندرسانه و دیگر قالب ها به نمایش

در خواهد آورد. غرفه ها توسط دانشجویان بین المللی

دانشگاه های ایران اداره خواهد شد و پاسخگوی سوالات

بازدیدکنندگان خواهند بود.

مفاخر علمی ، فرهنگی و هنری جمعیت، تراکم جمعیت ، اقوام و



تنوع قومی، مساحت کشور و کشورهای همسایه، پایتخت، تقسیمات کشوری، مناطق جذاب گردشگری و طبیعی، رودها و دریاها، خاص، بناهای تاریخی و سبک معماری، سیستم حکومتی و حکمرانی، سرود ملی، نقشه و پرچم و نمادهای ملی کشور، نظام احزاب و مهمترین آنها، زبان رسمی و تنوع زبانی و ریشه های آن، تعطیلات رسمی کشور و منشاء آنها، پول ملی و ارزهای رایج در کشور، لباس ملی و محلی، تنوع، چندگانگی مبادله، مهاجم فرهنگی، تاریخ کشور و انقلابات و تحولات و جنگ ها، ادیان و مذاهب رسمی و مهم، آثار باستانی و اشیاء نمادین و برجسته کشور، آثار ادبی، علمی و هنری کشور، ورزش های بومی و محلی و ممتاز، مهمترین مساجد، کلیساها و عبادتگاه ها، موسیقی، سینما و تولیدات فیلم، آیین ها و سنت های رایج در کشور، مفاخر علمی، فرهنگی و هنری، دانشگاه های برتر و تاریخ و سابقه آموزش، جدول کمی دانشجویان در حال تحصیل، نظام سلامت و مهمترین بیمارستان ها، داروهای سنتی محلی یا داروهای شیمیایی، محصولات کشاورزی، دامی و دریایی، صنایع دستی، تولیدات و صنایع مهم، صادرات عمده کشور، واردات عمده کشور، مهمترین مشاغل و راه کسب درآمد.

۱۱- جشنواره غذای ملل با حضور دانشجویان بین المللی دانشگاه های کشور

در این رویداد، دانشجویان بین المللی شاغل به تحصیل در دانشگاهی ایران از ۱۵۱ کشو غذای های بومی و حلی کشور خود را در معرض دید بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار میدهند. این بخش جذابیت خاصی برای عموم مردم خواهد داشت.



۱۲- حضور مقامات دانشگاهی سایر کشورها و گردهمایی و نمایشگاه اساتید کرسی زبان فارسی و مراکز آموزش زبان فارسی در خارج از کشور

۱۳- برنامه های جنبی نمایشگاه مشتمل بر برنامه های هنری، نمایشی و نشست‌ها و کارگاه‌های مشترک و تخصصی

در این بخش با حضور اساتید و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و مسئولین و دست اندرکارن مراکز آرفا موسسات جذب و اعزام در خصوص اهمیت جذب دانشجویان بین‌المللی، بازاریابی جذب، ظرفیت‌های موجود در کشور، جریان‌شناسی بین‌المللی جذب دانشجویان و نیز نحوه هم‌افزایی بین این کنشگران بحث و بررسی خواهد شد. این نشست‌ها و کارگاه‌ها بصورت هم‌اندیشی و همفکری و به همراه پرسش و پاسخ خواهند بود. در این نشست‌ها تجربیات روسای دانشگاه‌ها و موسساتی که بهترین تجربیات برای جذب دانشجویان بین‌المللی را داشته‌اند با مدعوان به اشتراک گذاشته خواهد شد. این بخش از برنامه مشتمل بر ارائه و انتقال تجربیاتی است که از سوی سازمان امور دانشجویان، ارزیابی و مورد تایید قرار گرفته‌اند. هدف اصلی این بخش افزون بر گفتمان‌سازی برای جذب دانشجویان بین‌المللی ایجاد رقابت‌های سازنده و بهینه بین دانشگاه‌های کشور و موسسات جذب و اعزام برای جذب دانشجویان بین‌المللی است.

تجلیل از غرفه‌های برگزیده نمایشگاه :

بخشی از گفتمان‌سازی برای جذب دانشجویان بین‌المللی مستلزم قدردانی از کنشگرانی است که بیشترین اهتمام خود



را به نمایشگاه جاذبه های تحصیل در ایران معطوف داشته‌اند.
در این بخش از غرفه های برگزیده تقدیر به عمل خواهد آمد

هدیای برگزیدگان نمایشگاه

مبلغ هدیه (میلیون تومان)	عنوان برگزیده
۲۰	غرفه برتر دانشگاهها
۲۵	غرفه برتر موسسات جذب
۲۰	غرفه برتر موسسات اعزام
۱۵	غرفه برتر فناوری های اقتدار افرین
۱۰	غرفه برتر مراکز آزفا
۷	غرفه برتر نمایندگان فرهنگ ملل یا اقوام
۷	غرفه برتر غذای ملل

سایت نمایشگاه: ifsiexpo.com

آدرس ستاد اجرایی نمایشگاه: میدان فردوسی، خیابان شهید موسوی، سازمان امور دانشجویان طبقه ۶

۱۴- نمایشگاه مجازی بین المللی جاذبه های تحصیل در ایران

از برنامه های پیش رویداد نمایشگاه که ماندگار خواهد بود، ساخت نمایشگاه دائمی مجازی است. کنشگران داخلی و مدعو خارجی، ابتدا غرفه مهندسی شده خود را با تمام مشخصات و اقلام صوتی و تصویری خود، در محل غرفه مجازی خود در بستر صفحات اینترنتی به آدرس ifsiexpo.com بارگذاری خواهند نمود. برای این منظور راهنمای گام به گام ساخت غرفه



در فضای مجازی در صفحه نخست تارنمای نمایشگاه در اختیار کاربران قرارداد شده است.

۱۵- راهنمای ثبت نام جهت حضور در نمایشگاه و گرفتن غرفه

دانشگاه ها، مراکز آژفا، موسسات جذب، موسسات اعزام سایر کشورها و کلیه کنشگرانی که قصد برپایی غرفه دارند، باید به پلتفرم نمایشگاه به آدرس ifsiexpo.com وارد بشوند. براساس برنامه ای که طراحی نموده‌اند، مساحت و سایر مشخصات غرفه را گام وگام تعیین کنند. برای این منظور ابتدا باید راهنمای آموزشی آن را مطالعه گردد. سپس غرفه مد نظر رادر نمایشگاه در ۱۷ الی ۲۰ مهرماه با وارد کردن داده‌ها و پوسترهای دیجیتالی در محل تعبیه شده، غرفه مجازی خود را در نمایشگاه مجازی شکل بدهند.

آدرس ثبت نام و تشکیل غرفه مجازی ifsiexpo.com

